

Zaawansowane rozwiązania dla lakiernictwa

NOVOL – POLSKI PRODUCENT LAKIERÓW OBCHODZI 40-LECIE

[HTTP://NOVOL.COM](http://novol.com)

Produkcja sięgająca 18 000 ton rocznie, 1300 różnych produktów w ofercie, eksport do ponad 50 krajów. NOVOL, największy polski producent rozwiązań dla lakiernictwa, obchodzi właśnie swoje 40-lecie.



To ważny moment w życiu firmy – jak każdy czterdziestolatek robimy bilans zysków i strat, a mając doświadczenie i znając swoje możliwości, przygotowujemy się do nowych wyzwań – mówi Filip Nowakowski, prezes firmy NOVOL.

NOVOL został założony w 1978 przez dwóch chemików – Piotra Nowakowskiego i Piotra Olewińskiego. Początkowo zakład mieszczący się w podopiecznych Komornikach produkował szpachlówki dla lakierników, z czasem zaczął powiększać swój asortyment.

– Chodziliśmy od warsztatu do warsztatu, zostawialiśmy próbki, zachęcaliśmy do

wykorzystania – wspomina początki współzałożyciel firmy, Piotr Nowakowski. – Uważnie słuchaliśmy klientów – wracaliśmy do firmy, udoskonalaliśmy produkt i jechaliśmy do klienta raz jeszcze.

To właśnie dbałość o klienta i uważne wsłuchanie się w jego potrzeby przyczyniły się do sukcesu firmy. Rok po roku produkty z logo NOVOL pojawiały się na kolejnych rynkach.

– Zawsze mówię, że w biznesie jak w sporcie: trzeba mieć talent, upór i konsekwencje, ale najważniejszy jest łut szczęścia. Odpukać, ale w NOVOLU nam go nie brakowało – podkreśla Piotr Olewiński, współzałożyciel firmy.

NOVOL produkuje dziś wiele zaawansowanych technologicznie linii produktów dla profesjonalnych zakładów lakierniczych, takich jak Spectral 2.0. Specjaliści z Laboratorium Badawczo-Rozwojowego pracują nad kolejnymi rozwiązaniami dla lakiernictwa samochodowego, lakiernictwa przemysłowego, systemów posadzkowych, chemii dla parkietów i chemii dla szklenictwa. Z kolei Novol for Classic Car, pierwsza na świecie grupa produktów przeznaczonych specjalnie do naprawy aut zabytkowych, to ukłon w stronę miłośników motoryzacji.

– Chcemy iść z duchem czasu, ale nie zamierzamy robić w firmie rewolucji – dodaje

DZIŚ NOVOL OFERUJE 1300 RÓŻNYCH PRODUKTÓW DLA LAKIERNICTWA I ZASTOSOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH. PRODUKCJA WYNOSI PONAD 18 000 TON ROCZNIE, Z CZEGO 13 000 TYSIĘCY TRAFIA NA EKSPORT. PRODUKTY Z LOGO FIRMY SPOTKAĆ MOŻNA W 50 KRAJACH ŚWIATA.



Paweł Olewiński, który razem z Filipem Nowakowskim dwa lata temu przejął stery w firmie. – Nadal najważniejsze są dla nas wartości, takie jak otwartość, zaufanie, szacunek dla ludzi, dbałość o środowisko, w którym żyjemy, mieszkamy i pracujemy.

Na terenie firmy w Komornikach, oprócz ogromnej hali produkcyjnej, znajduje się również Centrum Marketingu i Rozwoju, gdzie szkoleni są lakiernicy. Dwa lata temu powstało

automatyczne Centrum Dystrybucji. NOVOL wdrożył i certyfikował System Zarządzania Środowiskiem zgodny z wymaganiami normy ISO 14001:2004. Realizuje międzynarodowy program Responsible Care. Wdrożył też Zintegrowany System Zarządzania Jakością spełniający wymagania normy ISO 9001:2015. Jako firma odpowiedzialna społecznie zatrudnia osoby z niepełnosprawnością intelektualną oraz długotrwałe

bezrobotnych. NOVOL jest laureatem wielu nagród, w tym prestiżowej Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej, przyznanej w kategorii ład korporacyjny i społeczna odpowiedzialność biznesu. Firma jest też laureatem konkursu Przedsiębiorca Roku, organizowanego przez Ernst & Young, który docenił wyjątkową odpowiedzialność prowadzonego biznesu oraz zrozumienie i pomoc osobom niepełnosprawnym. ✕

REKLAMA